

ТОРГОВЫЙ ДОМ



ASTERRA



www.asterra.kz

ЮВЕЛИРНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС

Что, если бы все, что вы любите, можно было найти через одну распахнутую дверь?

Мы работаем для того, чтобы наши клиенты всегда могли найти те украшения, которые они хотят, то, что им действительно нравится (даже если они не знали, что хотят этого, пока не увидели это).

Наша команда была вдохновлена онлайн-инструментами, которые предоставляют продавцам и клиентам самые полезные функции для пользования продуктами.

Клиент находится в центре всего, что мы делаем, и мы постоянно вводим новшества, чтобы предоставить им еще лучшие способы найти украшения, которые им идеально подходит.

Торговый дом «ASTERRA» существует, чтобы помочь вам найти своё лучшее из миллиона.



2022 год

мы предоставляем платформу для открытого размещения продавцами ювелирных изделий, часов, бижутерии, цветов, обеспечивая покупателям по всему миру свободный доступ к покупке этих изделий

более 750 наименований товаров

1,5 млн.

собственная клиентская база



основание компании

открытие e-commerce



расширение e-commerce

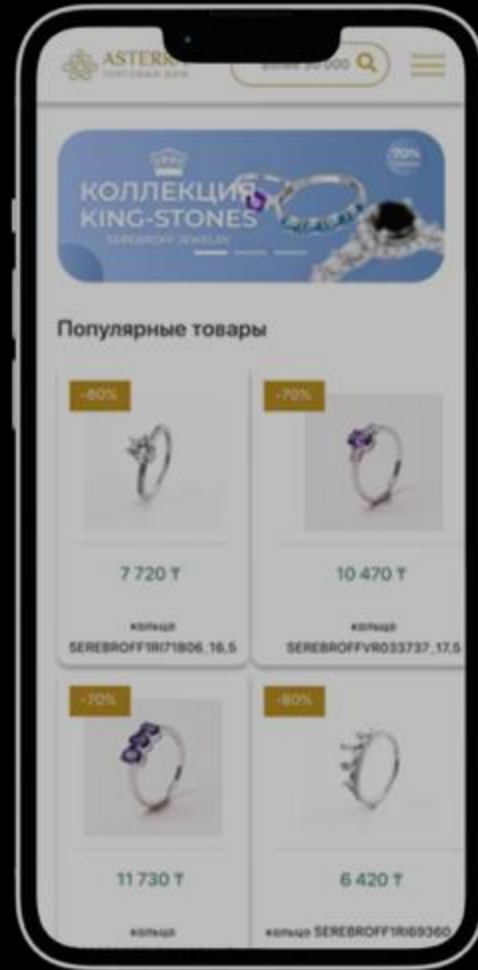
средний чек 150 000 тенге

наша команда стремится объединить на одной площадке самый широкий ассортимент предметов роскоши и современной моды



ПРОБЛЕМЫ РЫНКА*

рост тренда онлайн-продаж
ювелирного сегмента



70%

покупок украшений совершается
через мобильные устройства

и ни в одной стране мира
НЕТ КРУПНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ
в ювелирном сегменте!



*Анализ ювелирного рынка и трендов портала uvelir.info



ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА

(подписка на ASTERRA.KZ)

10 450

из них, 55% магазинов нуждаются
в расширении каналов e-commerce

4 200

из них, 40% магазинов готовы
стать партнерами asterra.kz

630

из них, 15% магазинов готовы
оплачивать подписки
на asterra.kz

всего

19 000

точек (магазинов) реализации
ювелирных изделий и часов в РК



SOM

\$3,2 млн

планируемый ежегодный доход
по подпискам на asterra.kz



*630 подписок x 200 тыс. тг ежемесячная подписка x 12 мес. = 1,5 млрд тенге

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА

(комиссионное вознаграждение ASTERRA.KZ)

TAM

\$9,0 млн

оборот 55% магазинов нуждающихся
в расширении каналов e-commerce

\$16,5 млн

объем внутреннего потребления
ювелирных изделий в Казахстане

SAM

\$3,6 млн

оборот магазинов
готовых стать партнерами

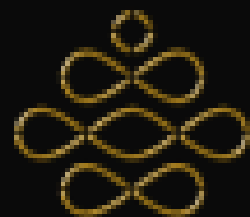
SOM

\$3,0 млн

оборот магазинов, готовых
оплачивать КВ asterra.kz

\$60 тыс.

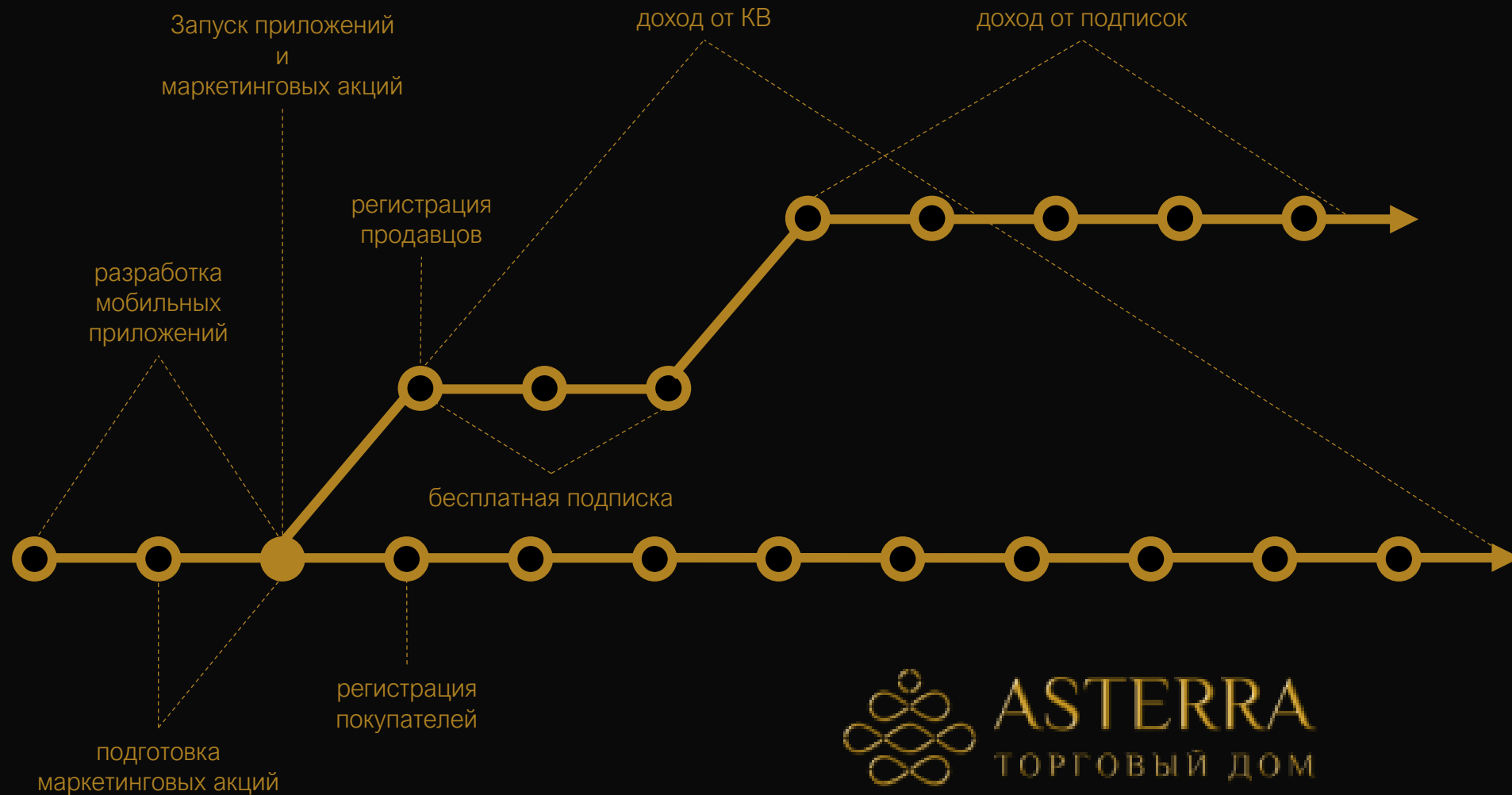
планируемый ежегодный доход
по КВ asterra.kz
(2,0% от каждой транзакции)



ASTERRA
ТОРГОВЫЙ ДОМ



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



ОБЗОР КОНКУРЕНТНЫХ СЕРВИСОВ

	ЛОКАЛИЗАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ	ЮВЕЛИРНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ЮВЕЛИРНЫЕ СЕРВИСЫ	УДОБСТВО СЕРВИСА
 <p>ASTERRA ТОРГОВЫЙ ДОМ</p>				
<p>международные маркетплейсы</p>  				
<p>локальные маркетплейсы</p>  				
<p>ювелирные маркетплейсы</p> <p>JEWELMARKET.RU SAPSANA.RU</p>				





единственный ювелирный портал в РК



выгодная альтернатива маркетплейсам



самый широкий канал ювелирных продаж



статистика и аналитика продаж

ASTERRA
ТОРГОВЫЙ ДОМ

18-65 лет

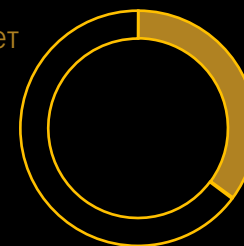


65%

20-60 лет



35%



уровень дохода: средний, выше среднего, высокий

покупателю

удобный интерфейс пользователя



скидки, бонусы, аукционы, VIP статус



самый широкий ювелирный ассортимент



онлайн оплата, выбор способов доставки



продавцу

reseller



99%

обладает небольшим объемом готовой продукции



мастер



1%

ASTERRA
ТОРГОВЫЙ ДОМ

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

resource

- мобильное приложение
- товар поставщика
- маркетинговые кампании
- персонал
- финансы

process

- реклама
- поддержка мобильных сервисов

partners

- поставщики:
- товара
 - логистики
 - Плат. сервис

proposal

единственный ювелирный маркетплейс с мобильным приложением, для постоянных выгодных покупок ювелирных и сопутствующих товаров

customer relations

- привлечение
- удержание
- оптимизация процессов

channels

- прямые продажи
- реклама
- выставки
- кросс-продажи

target

1. любой пользователь мобильного устройства
2. поставщик (производитель, дистрибьютор) ювелирного или сопутствующего товара

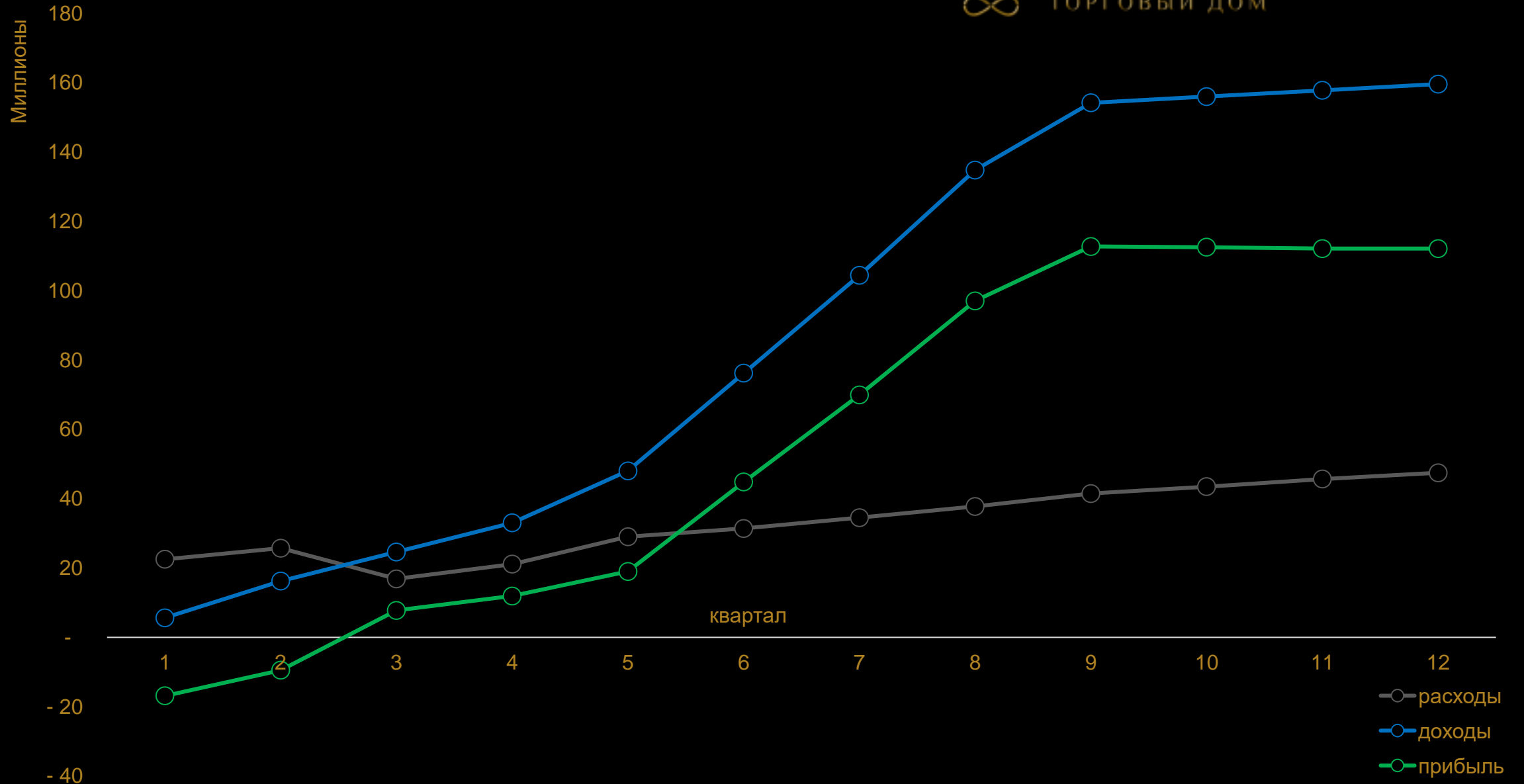
costs

- разработка и поддержка мобильных приложений
- рекламные кампании
- операционные расходы на поддержку проекта (ФОТ, адм. расходы)
- комиссионное вознаграждение поставщикам логистических и платежных сервисов

revenue

- оплата продавцами/покупателями ежемесячной подписки статус PREMIUM VIP (от 200 тыс. тенге). Продвижение и реализация большего объема товара
- Реклама баннерная и товарная
- комиссионное вознаграждение за каждую транзакцию покупки товара (2.0%)

ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ



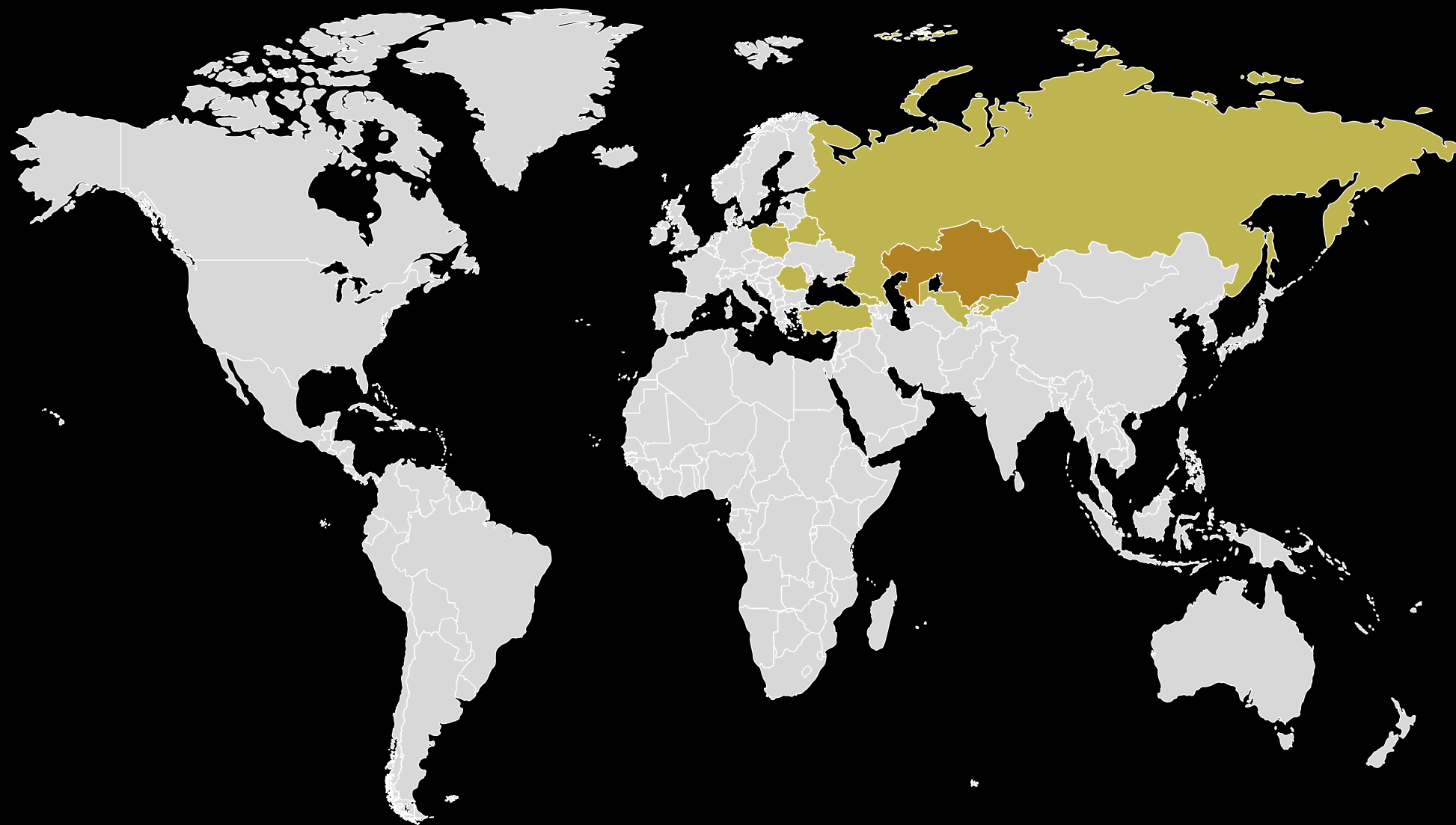


СТАРТ ПРОЕКТА

мобильные приложения:
по всему миру (локализация KZ,RU,EN)

привлечение продавцов:
по всем областным центрам Казахстана

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА (через 5 лет)



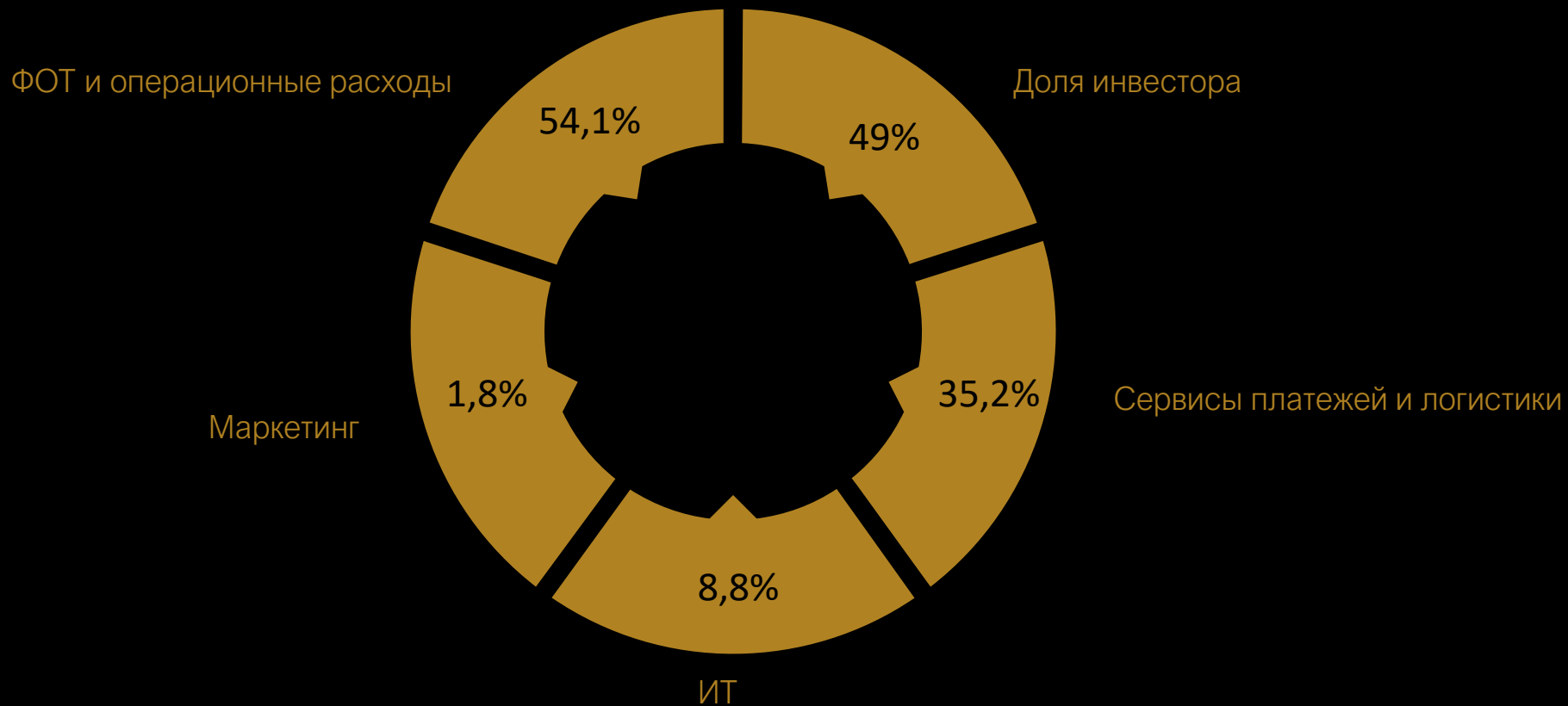
ТРЕБУЕМЫЙ ОБЪЕМ И СРОКИ ВОЗВРАТА

- › 49% доли компании
- › РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛНОГО ПОГАШЕНИЯ ВЛОЖЕНИЙ

24 месяца

\$ 350 000

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛОЖЕНИЙ





ASTERRA
ТОРГОВЫЙ ДОМ

